

**СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ**  
**РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ**

*Положение*  
*о конкурсе журналистского мастерства «Вперед, Хакасия!»*

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс журналистского мастерства «Вперед, Хакасия!» проводится среди представителей средств массовой информации Республики Хакасия (далее - СМИ). Учредителем Конкурса является Хакасское республиканское отделение Союза журналистов России.

1.2. Конкурс журналистского мастерства «Вперед, Хакасия!» является республиканским мероприятием, направленным на освещение актуальных вопросов и популяризацию журналистских работ по заданной тематике.

1.3. В Конкурсе принимают участие редакции республиканских и региональных газет, телерадиокомпаний, творческие объединения, информационные агентства, штатные или внештатные авторы, блогеры, не зависимо от форм собственности.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью конкурса является полное и объективное информирование населения о социальной, политической, культурной и духовной жизни республики Хакасия, о роли республики и граждан, проживающих на ее территории, в жизни Российской Федерации; формирование позитивного имиджа республики, как инвестиционно привлекательного региона; поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации; повышение общественной значимости журналистских материалов и стимулирование творческого роста работников средств массовой информации.

2.2. Задачи Конкурса:

- Работа сотрудников СМИ чаще всего происходит за кадром. В связи с этим одной из задач Конкурса является предоставление участникам Конкурса возможности стать лицом своей компании, раскрыть свои способности и презентовать профессиональные качества, а СМИ посредством этого способствовать повышению своей популярности;
- Предоставление участникам конкурса шанса дальнейшего карьерного развития и повышения уровня их индивидуального рейтинга.
- Расширение пула талантливых журналистов и формирование имиджа Союза журналистов России как площадки для обмена мнениями.
- Укрепление репутации Конкурса как важного средства обратной связи с журналистами.

**3. Участники Конкурса.**

3.1. В Конкурсе принимают участие редакции республиканских и региональных газет, телерадиокомпаний, творческие объединения, информационные агентства, штатные или внештатные авторы, блогеры, не зависимо от форм собственности.

3.2. Право выдвижения кандидатов для участия в Конкурсе имеют руководители средств массовой информации, общественных журналистских организаций, журналисты лично.

#### 4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«**Великая победа**» - материалы, посвященные великой Победе, об участии лучших сыновей и дочерей Хакасии в кровопролитных сражениях с немецко-фашистскими захватчиками, подвиг народа глазами очевидцев, воспоминания героев о силе духа солдат Победы, участие фронтовиков в восстановлении экономики страны, духовно патриотическом воспитании молодежи, сохранение исторической памяти и правды о ВОВ;

«**Моя Хакасия!**» - материалы на тему реализации федеральных и республиканских программ в направлении: экономика, культура, освещение значимых культурных событий, а также в сфере социальной политики, образования, здравоохранения, науки, физкультуры и спорта, а также федеральных и республиканских программ в данном направлении;

«**В объективе**» - видео и фото материалы, сюжетные видео зарисовки и фотоколлажи;

«**Возрождение села, аграрного производства — основы продовольственной безопасности страны**» - материалы о позитивных переменах в сельскохозяйственной отрасли республики, развитии фермерства, личных подсобных хозяйств, поддержке и возрождении малых сел, строительстве современной инфраструктуры, подготовке специалистов для сельхозотрасли, занятости молодежи;

«**Дебют года**» - молодые сотрудники редакций СМИ, добившиеся высоких результатов на профессиональном поприще, проработавшие в СМИ не более пяти лет.

«**Лучший блогер**» - победитель определяется путем голосования пользователей.

«**Память**» - о журналистах Хакасии которые своим творчеством внесли большой личный вклад в развитие культуры, литературы, средств массовой информации республики.

«**Профи года**» - присуждается работнику средств массовой информации, чья профессиональная деятельность была яркой и значимой на протяжении всего года. Редакции СМИ могут выдвинуть на соискание звания «Профи года» так же технический персонал редакции;

«**Журналист года**» - победитель определяется оргкомитетом на основании поданных заявок от редакций, учитывается актуальность, злободневность, социальная значимость авторских материалов, общественный резонанс, активное участие соискателя в конкурсах профессионального мастерства, участие в мероприятиях «Союза журналистов России».

«**СМИ года**» - победитель определяется оргкомитетом учитывается актуальность поднимаемых тем, современное оформление СМИ, обратная связь, тираж (для печатных СМИ), популярность телепрограмм, участие в различных конкурсах, активное участие в мероприятиях проводимых «Союзом журналистов России», в составе коллектива должно быть не менее пяти членов «Союза журналистов России».

## 5. Порядок и условия участия в конкурсе:

5.1. Материалы, представляемые на конкурс (далее – материалы), должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», выйти в телерадиоэфире в течение 2016 года.

5.2. На конкурс принимаются следующие материалы:

5.2.1. Очерки, статьи, корреспонденции, репортажи, интервью (далее - печатные материалы), опубликованные в периодическом печатном издании или размещенные в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2.2. Телесюжеты, телепрограммы (далее - видеоматериалы), радио-сюжеты, радиопрограммы (далее – аудиоматериалы), вышедшие в телерадиоэфире.

5.3. Не допускаются к участию в конкурсе

5.3.1. Материалы, носящие предвыборный и рекламный характер.

5.3.2. Материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в СМИ, и работы, напечатанные в изданиях, не относящихся к категории СМИ (книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т.п.).

5.3.3. Материалы, авторство которых не установлено.

5.3.4. Для участия в Конкурсе не принимаются материалы, опубликованные ранее или позднее установленных сроков проведения Конкурса, а также перепечатки ранее опубликованных материалов. Представленные материалы не должны носить коммерческого характера.

5.4. Язык Конкурсных работ - хакасский, русский;

5.6. Конкурсные материалы предоставляются по адресу: 655017, г. Абакан, ул. Щетинкина, д. 34, кабинет 4, либо на электронную почту [konkurssouzh@mail.ru](mailto:konkurssouzh@mail.ru)

5.7. Предварительный отбор Оргкомитетом Конкурса осуществляется в срок до 25 декабря 2017 года. Жюри Конкурса проводит оценку представленных материалов и отбирает авторов лучших работ, которых определяет «Победителями»;

5.8. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются. Материалы, поданные на Конкурс, могут быть полностью или частично опубликованы в средствах массовой информации.

5.9. Официальное подведение итогов и награждение победителей ценными подарками проходит на «Балу прессы» в феврале 2018 года

5.10. На каждую номинацию, представленную на конкурс, оформляется отдельная заявка. Заявки оформляются согласно приложению 1 к Положению о конкурсе. К заявке прилагаются:

5.10.1. Для печатных материалов, опубликованных в периодических печатных изданиях, – оригинал или заверенная печатью редакции копия печатного издания, в котором опубликован материал, а также материал в электронном виде в формате PDF (не более 2 материалов в номинации).

5.10.2. Для материалов, размещенных в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», - распечатка материала (если материал отправляется по эл.почте – отправляется в формате в Word) с Интернет-сайта с указанием ссылки (web-адреса) на Интернет-страницу, содержащую представленные работы (не более 2 материалов в номинации).

5.10.3. Для видеоматериалов, аудиоматериалов, вышедших в телерадио-эфире, (соответственно) – компакт-диск в одном экземпляре с записью видеоматериала (в формате mpег 2, avi, mpег 4), аудиоматериала (в формате wav, mp3) (не более 2 материалов в номинации, если материал отправляется по эл.почте – адрес страницы

материала на сайте СМИ).

5.10.4. Для фотоматериалов – фотоработы в цветном или черно-белом исполнении формата А4 в печатном виде, выполненные на фотобумаге, или в электронном виде в формате jpg (не более 5 фоторабот в номинации).

5.11. Все материалы, включая компакт-диски, должны быть собраны в папку.

5.12. Каждый участник имеет право принять участие в нескольких номинациях. При этом для участия в каждой номинации редакция СМИ представляет полный комплект документов, указанных в пункте 5.10. настоящего Положения.

## **6. Критерии оценки Конкурсных материалов**

Критерии оценки материалов СМИ:

- количество и качество публикаций (точность формулировок, цифр, фактов);
- актуальность и значимость темы;
- полнота раскрытия материала;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- новизна и оригинальность подачи материала;
- профессионализм и публицистическое мастерство;

Соответствие темы номинации конкурса. Аргументированность, глубина разработки темы. Творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, художественная и смысловая нагрузка сюжета, образность и стиль изложения. Гражданская позиция автора. В случае необходимости членами Жюри могут выдвигаться дополнительные требования к каждой номинации.

## **7. Оргкомитет Конкурса**

7.1. Координация проведения Конкурса возлагается на Организационный комитет (Оргкомитет).

7.2. При проведении Конкурса Оргкомитет создает базу данных, в которую заносятся работы, присланные участниками Конкурса; список участников Конкурса; список финалистов Конкурса; список победителей Конкурса.

7.3. Оргкомитет утверждается правлением Союза Журналистов России в Республике Хакасия.

## **8. Жюри Конкурса**

8.1. Для оценки Конкурсных работ Оргкомитетом Конкурса формируется Жюри Конкурса в составе председателя Жюри, секретаря Жюри и членов Жюри.

8.2. В состав Жюри входят представители организаторов Конкурса: члены Союза журналистов России, представители Управления информационной политики администрации Главы Республики Хакасия, министерств, ведомств и общественных организаций.

8.3. Состав Жюри и председатель жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса. Решение Жюри пересмотру не подлежит.

## **9. Подведение итогов Конкурса**

9.1. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Жюри в срок до 20 января 2018.

9.2. Представленные на конкурс материалы оцениваются Жюри по 5-балльной шкале по каждому из критериев, предусмотренных в разделе 5 настоящего Положения.

9.3. Участники, набравшие наибольшее суммарное количество баллов, признаются победителями в соответствующих номинациях конкурса. При равном количестве баллов победителями конкурса в каждой из номинаций признаются все участники конкурса, набравшие наибольшее суммарное количество баллов.

9.4. Решение комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом заседания комиссии.

9.5. В каждой номинации, указанной в пункте 4 настоящего Положения, определяется 3 призовых места:

- по материалам, вышедшим в телеэфир;
- по материалам, вышедшим в радиоэфир;
- по материалам, опубликованным в периодических печатных изданиях, а также размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

9.6. При отсутствии материалов, заслуживающих поощрения, жюри Конкурса имеет право предложить Организаторам Конкурса не присуждать призовых мест.

9.7. Официальное подведение итогов и награждение победителей ценными подарками проходит на официальной церемонии награждения. В ней могут участвовать номинированные журналисты, журналистские коллективы, члены жюри, организаторы и спонсоры, представители государственных органов, деловых, академических и журналистских кругов.

9.8. Победители Конкурса, определенные Жюри Конкурса, награждаются дипломами, ценными подарками и денежным вознаграждением.

Жюри конкурса:

1. Ширковец О.В. – председатель
2. Бортников А.Л.
3. Здебский В.А.
4. Иньшин В.Я.
5. Лебедев В.Г.
6. Малецкая М.С.
7. Мананкин И.И.
8. Метельская Я.А.
9. Михайлова Л.Н.
10. Сипкин С.А.
11. Сунчугашев Р.Д.